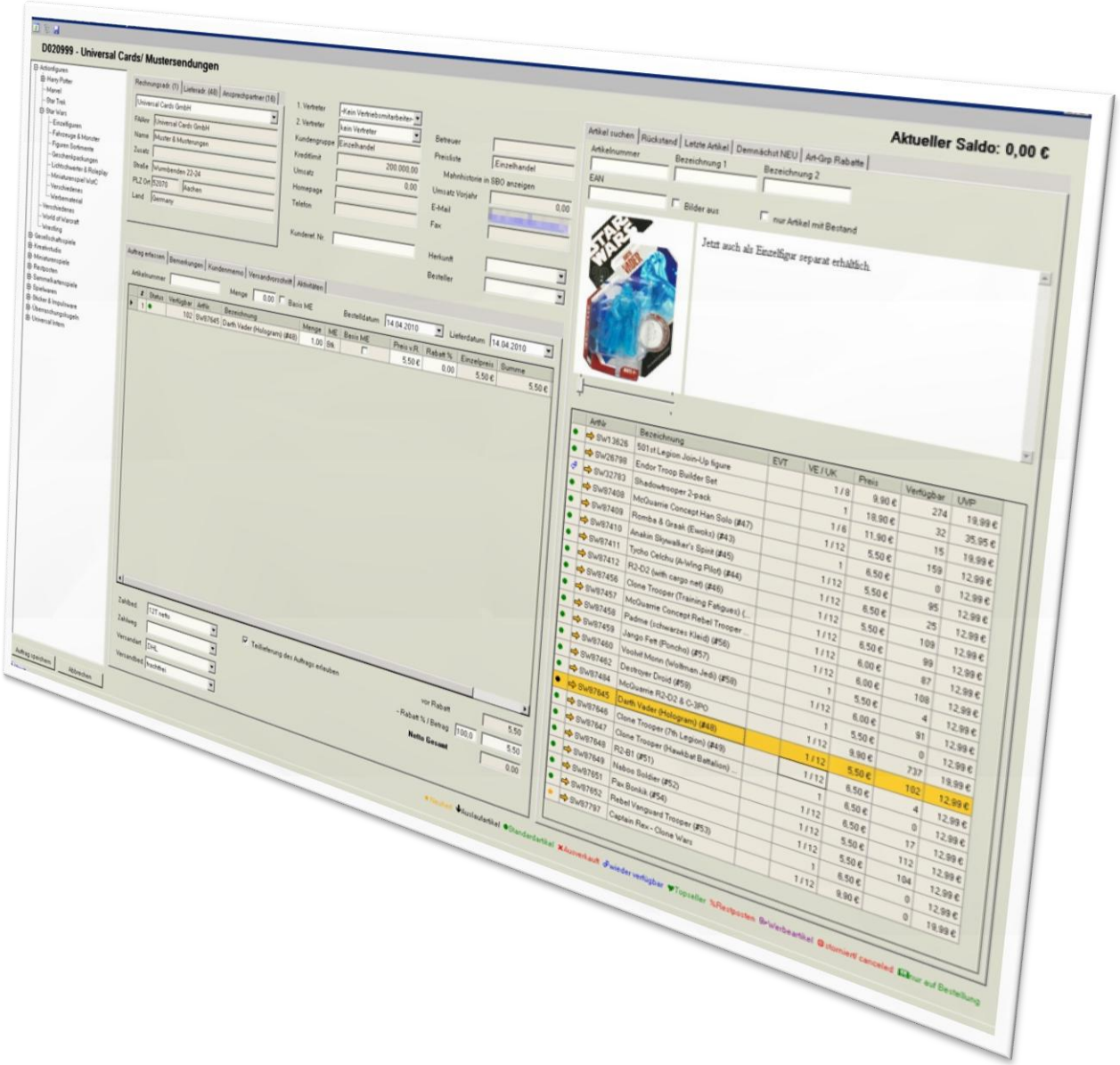
Praxisbeispiel UniversalCards

- Umfassende Kundeninfo
  - Kundenmemo
  - Versandvorschriften
  - Umsatz aus Vorjahr
  - Aktivitätenübersicht
  - Auftragsrückstand

- Suche über Kategorien in Baumstruktur (analog zum Webshop)

- Individueller Artikelstatus mit Symbolen (Neuheit, Restposten, Werbung etc.)

- Artikelbilder mit Beschreibungen

- Übersicht „Demnächst neu“